

2012

**Guía de
publicidad
on-line**



Canarias7.es

1

Formatos de entrega TENGA EN CUENTA EL PESO MÁXIMO. UN PESO SUPERIOR PUEDE SUPONER UN CARGO EXTRA EN EL COSTE DE LA CAMPAÑA.

Los formatos y pesos máximos con los que trabaja Canarias7.es actualmente son los siguientes:

FORMATOS INTEGRADOS		HOME (Euros/cpm)	SECCIONES (Euros/cpm)	TAMAÑO	PESO (Kb)
	Gigabanner	54 €	52 €	980x90	35 Kb
	Megabanner	44 €	40 €	728x90	30 Kb
	Cintillo superior	42 €		640x30	20 Kb
	Robapáginas	40 €	36 €	300x300	30 Kb
	Banner entre noticias		30 €	380x60	15 Kb
	Banner entre noticias		28 €	300x60	15 Kb
	Banner entre noticias		25 €	200x60	15 Kb
	Interstitial	72 €	65 €	640x480	50 Kb
	Interstitial+Megabanner	94 €	92 €	640x480 + 728x90	
	Interstitial+Robapáginas	90 €	88 €	640x480 + 300x300	
FORMATOS DESPLEGABLES					
	Gigabanner desplegable	74 €	72 €	980x90x300	45 Kb
	Megabanner desplegable	64 €	62 €	728x90x300	40 Kb
	Robapáginas desplegable	60 €	58 €	300x250x500	40 Kb
FORMATOS ESPECIALES		(Euros/cpm)			Duración máx.
	Videos publicitarios	60 €		320x240	20"
FORMATOS FIJOS *		Coste por mes	Coste por mes	* LOS FORMATOS FIJOS SERÁN SIEMPRE BANNERS ESTÁTICOS (SIN MOVIMIENTO)	
Columna izquierda	Debajo 1ª noticia	1.500 €		380x60	15 Kb
Columna izquierda	Debajo 2ª noticia	1.300 €		380x60	15 Kb
Columna izquierda	Debajo 4ª noticia	900 €		380x60	15 Kb
Columna izquierda	Viñeta Morgan	800 €		380x60	15 Kb
Columna central	Debajo 3ª noticia	800 €		200x60	15 Kb
Columna derecha	Debajo 1ª noticia	1.200 €		300x60	15 Kb
Columna derecha	Debajo 4ª noticia	2.000 €		300x300	30 Kb
Columna derecha	Lo último / Al minuto	1.500 €		300x60	15 Kb
Columna derecha	Imágenes del día	800 €		300x60	15 Kb
Cintillo medio	A media página	1.000 €		640x30	20 Kb
Banner	Vida social / Entrevista online	600 €		468x60	20 Kb
Cintillo Superior	Debajo menú		1.000 €	640x30	20 Kb
Columna izquierda	Debajo 1ª noticia		800 €	380x60	15 Kb

* En caso de contratar por quincenas (1-15/15-30), el precio será un 60% del coste mensual del espacio fijo

*** Descuentos por volumen en espacios fijos:**

- 10% de descuento por más de tres meses de contratación
- 20% de descuento por más de seis meses de contratación

2

Tipo de creatividades

Las creatividades pueden venir dadas en modo estático o animado.

Para el modo estático los formatos admitidos son: JPG, GIF, Código HTML, CHTML o Javascript (el código será revisado y aceptado antes de aprobar su publicación).

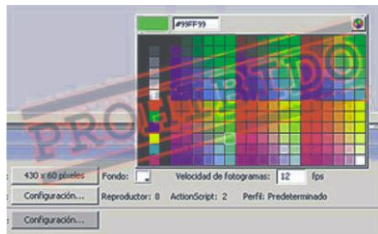
En los casos de creatividades animadas pueden utilizarse GIF's animados o bien la tecnología Flash. Es importante en ambos formatos, tener en cuenta que deben contener una capa de fondo, dado que no todos los formatos cuentan con fondo blanco en Canarias7.es y podría resultar un banner ilegible. En aquellos casos en que la transparencia sea un efecto deseado, tan sólo tienen que dejarlo definido en el propio formato.

En caso de realizar un banner en Flash el formato de entrega es SWF. Además, es recomendable que nos ofrezcan para cada creatividad una versión alternativa en JPG ó GIF, para impresiones en plataformas que no dispongan de este plug-in (iPhone, iPad, dispositivos móviles, etc.). Por último, y no menos importante, debe incluirse un código clickTAG para registro de los clicks recibidos. El proceso de inclusión se explica detalladamente en el siguiente capítulo.

3 Guía para la correcta realización de un banner en Flash

■ Para la correcta visualización de un banner realizado en Flash, así como la correcta estadística de trazabilidad de clicks, les recomendamos los siguientes aspectos:

1. El fondo, siempre como capa.

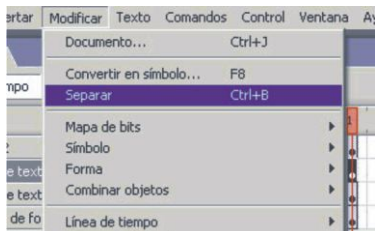


Los animadores en Flash tienden a pensar, erróneamente, que el color de fondo se define en la función "Fondo" del proyecto. Ese color es la matriz del área de trabajo, pero en ningún caso define el color que el banner tendrá de fondo a la hora de publicarse. ¿Por qué? Porque en un 99% de los casos, los desarrolladores de sitios web comerciales definen la transparencia como factor base de publicación en los archivos flash. Es el único modo de evitar problemas de transparencia global en el sitio.

Así pues, todo fondo que requiera ser garantizadamente publicado debe ir definido como una capa con un objeto con el tono o motivo, y nunca como valor de color de fondo del proyecto.

En el caso de transparencia explícita, no definiremos color de fondo alguno. Eso sí, es más que recomendable realizar las pruebas de diseño con un color de fondo aproximado al del sitio de publicación para comprobar la legibilidad de los elementos.

2. Los textos, siempre convertidos a dibujo



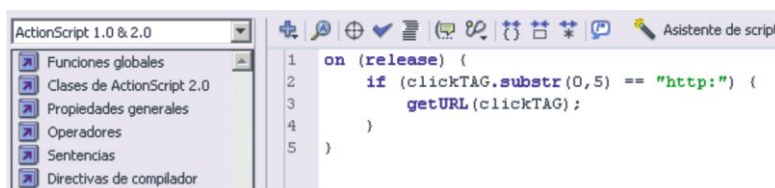
Así como para los medios impresos es fundamental trazar los textos a dibujo, en internet también. ¿Cómo se hace en flash? Con el texto en cuestión seleccionado ir al menú superior y pulsar Modificar, selecciona Separar (o pulsa Ctrl+B). Tantas veces como sea necesario. Verás como el texto se va desagrupando: por líneas, por letras y finalmente como dibujo. Ése es el estado en el que deben estar nuestros banners.

Recuerde guardar una copia del proyecto con los textos como tipografía, para cambios posteriores.

3. Sonido sin reproducción automática

Por respeto al usuario se recomienda no activar sonidos de forma automática. Tenga en cuenta situar un botón visible para su accionado y facilite también su apagado.

4. El enlace del banner. Inserción del código clickTAG



En los formatos estáticos, JPEG o GIF (animado o no), la medición de pulsaciones se controla directamente desde el panel de control de Canarias7.es, pero en los formatos FLASH se debe definir una variable que envía la orden al servidor para que contabilice la pulsación y dirija a la dirección que se desea enlazar. A esa variable es a la que se conoce como clickTAG y **debe definirse siempre en las versiones 1.0 y 2.0 de ActionScript.**

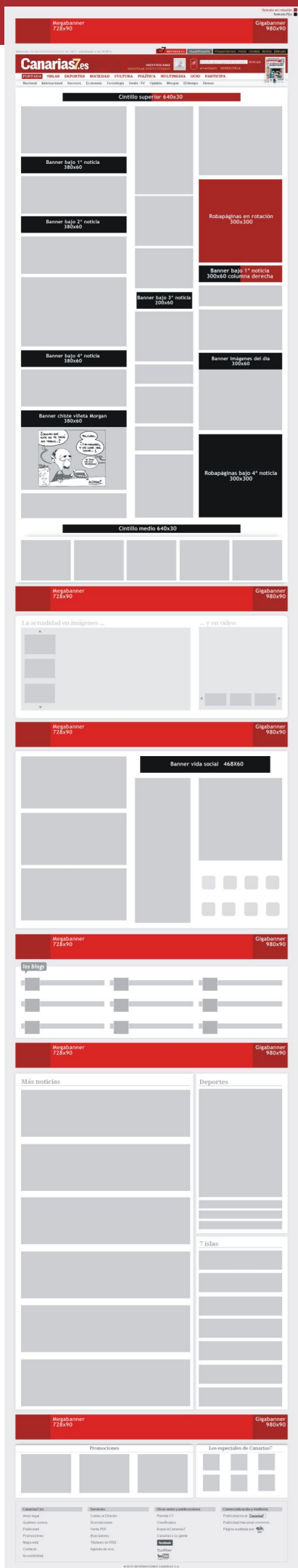
¿Cómo definirla?

- Se crea una capa nueva y la situamos en el nivel más alto.
- Definimos un objeto que abarque la zona que deseamos funcione como enlace.
- Convertimos ese objeto en Símbolo, del tipo Botón
- Le asignamos un efecto de transparencia Alfa al porcentaje que deseamos
- Abrimos la paleta Acciones y le escribimos el siguiente código clickTAG

```
on (release) {
    if (clickTAG.substr(0,5) == "http:")
    { getURL(clickTAG);
    }
}
```

Como ven, no se define en el código la dirección URL a la que se debe dirigir, sino que llama a la variable clickTAG que el servidor define como dirección a la que enlazar. El cliente debe especificar al soporte la web a la que desea que se enlace.

■ formato en rotación
■ formato fijo



Gigabanner

Robapáginas

Cíntillo superior

Imágenes del día

SÓLO EN PORTADA

Viñeta de Morgan

SÓLO EN PORTADA

Intersticial

Megabanner

Botón entre noticias

SÓLO EN PORTADA

Cíntillo medio

Vida social Entrevistas on-line

SÓLO EN PORTADA